

ODRŽAN ZAVRŠNI DOGAĐAJ ERASMUS+ projekta

Gradska tržnica Sisak, 23. kolovoz 2025.



Udruga hrvatskih tržnica u suradnji s Gradskom tržnicom Sisak kao vrijednim domaćinima organizirala je završni događaj u sklopu provedbe 3. Aktivnosti - Testiranje i promocija rezultata Erasmus+ projekta *Koalicija poljoprivrednih kompetencija* (*Coalizione per le competenze nei mercati contadini/ Farmers competences Coalition*). Ovaj projekat provodi se s partnerima iz Italije i Španjolske, odnosno s World Farmers Markets Coalition (Rim), Eco-lab (Rim) i Xarxa de Consum Solidari (Barcelona).

Cilj projekta je da seljačke tržnice, jačanjem digitalnih vještina poljoprivrednika i upravitelja tržnica postanu korisni alati za promicanje održivog sustava distribucije

hrane, kako bi se doprinijelo ostvarenju Europskog zelenog dogovora i strategije Farm To Fork (od gospodarstva do vilice). To se namjerava postići smanjivanjem digitalnog jaza poljoprivrednika davajući im alate za poboljšanje konkurentnosti te tako učiniti proizvodni sustav otpornijim i održivijim. Projekt je usmjeren na dvije ciljne skupine. Glavna skupina su poljoprivrednici koji prodaju ili su zainteresirani za prodaju svojih proizvoda na tržnicama. Druga skupina su ljudi koji rade u organizacijama koje ih vode, odnosno organiziraju i upravljaju radom tržnica.

Očekivani ishodi projekta su:





- Platforma za e-učenje posebno osmišljena imajući na umu potrebe ciljane skupine
- Razmjena dobrih praksi i inovativnih rješenja na europskoj i međunarodnoj razini
- Materijali za obuku poljoprivrednika i upravitelja tržnica prevedeni na 4 jezika (talijanski, engleski, hrvatski i španjolski).

tijekom svih 7 dana u tjednu i to tijekom cijele godine. Svi poljoprivrednici posjeduju dokaze o porijeklu svojih proizvoda, odnosno da su upravo oni proizvođači hrane koju prodaju na tržnici. To znači da na svojem prodajnom mjestu odnosno na



Završni događaj organiziran je na popularnoj gradskoj tržnici u Sisku u sklopu koje svoje proizvode prodaje 101 poljoprivredni proizvođač, a prodaja im je omogućena samim proizvodima mogu istaknuti certifikat i oznaku “Proizvodi hrvatskog seljaka”.

Tijekom ovog događaja podijeljeni su edukativni informativni materijali te je izvršena prezentacija samog projekta kao i njegovih dosadašnjih rezultata.

Osim toga upriličeno je i prigodno kušanje lokalnih poljoprivrednih proizvoda uz zvukove lokalnog

tamburaškog sastava koji su nas sve ugodno zabavljali popularnim pjesmama.



“Koalicija za razvoj kompetencija na tržnicama”

Tržnice: Više od samog mjesta za kupnju.

CILJEVI

- 01 Podrška lokalnim proizvođačima.
- 02 Promicanje ekološke održivosti.
- 03 Jačanje lokalnih veza.
- 04 Poticanje svjesne prehrane.
- 05 Učinite hranu važnom za zajednicu.



TABILIA

Funded by the European Union



TABILIA



Funded by the European Union

FINAL EVENT OF THE ERASMUS+ PROJECT

Sisak City Market, August 23, 2025.



Udruga hrvatskih tržnica (Croatian Markets Association) in cooperation with the Sisak City Market as valuable hosts, organized the final event as part of the implementation of Activity 3 - Testing and promotion of the results of the Erasmus+ project *Farmers Competences Coalition* (*Coalizione per le competenze nei mercati contadini/ Farmers Competences Coalition*). This project is implemented with partners from Italy and Spain, namely the World Farmers Markets Coalition (Rome), Eco-lab (Rome) and Xarxa de Consum Solidari (Barcelona).

The project aims to make farmers' markets, by strengthening the digital skills of farmers and market managers, useful tools for promoting a sustainable food distribution

system, in order to contribute to the achievement of the European Green Deal and the Farm To Fork strategy. This is intended to be achieved by reducing the digital divide of farmers by giving them tools to improve competitiveness and thus make the production system more resilient and sustainable. The project is aimed at two target groups. The main group are farmers who sell or are interested in selling their products at markets. The second group are people who work in organizations that lead them - organize and manage the work of markets.

The expected outcomes of the project are:





- An e-learning platform specially designed for the needs of the target groups
- Exchange of good practices and innovative solutions at European and international level
- Training materials for farmers and market managers translated into 4 languages (Italian, English, Croatian and Spanish).

The final event was organized at the popular city market in Sisak, where 101 farmers sell their products, and they are enabled to sell 7 days a week, all year round. All farmers have proof of the origin of their

products, meaning they are the producers of the food they sell on the market. To highlight it, they can display the certificate and the label “Products of a Croatian Farmer” at their point of sale, or on the products themselves.



During this event, educational information materials were distributed and a presentation of the project itself and its results so far

In addition, there was a tasting of local agricultural products accompanied by the sounds of a local tamburitza band, which entertained us all with popular songs.



Erasmus+

“Koalicija za razvoj kompetencija na tržnicama”

Tržnice: Više od samog mjesta za kupnju.

CILJEVI

- 01 Podrška lokalnim proizvođačima.
- 02 Promicanje ekološke održivosti.
- 03 Jačanje lokalnih veza.
- 04 Poticanje svjesne prehrane.
- 05 Učinite hranu važnom za zajednicu.



TABILIA

Funded by the European Union

TABILIA

consum
arxa
solidari

WORLD
FARMERS
MARKETS COALITION

udruga
hrvatskih
tržnica

Funded by the European Union